

Spis treści

Wstęp (*Marek Kulesza, Janusz Surzykiewicz, Ewa Więcek-Janka*)..... 5

Część I

1. Sytuacja firm rodzinnych w Polsce
(*Ewa Więcek-Janka*)..... 9
2. Czym jest sukcesja w firmach rodzinnych?
(*Ewa Więcek-Janka*) 31
3. Jak profesjonalnie wspierać procesy sukcesyjne?
(*Marek Kulesza*) 55
4. Wybrane stanowiska teoretyczno-badawcze z zakresu coachingu
i poradnictwa sukcesyjnego
(*Janusz Surzykiewicz*)..... 79
5. Poradnictwo coachingowe w procesach sukcesyjnych – możliwości
i dobre praktyki z krajów niemieckojęzycznych
(*Janusz Surzykiewicz*)..... 113
6. Przygotowanie młodego pokolenia do sukcesji w krajach niemiecko-
języcznych (aspekt edukacyjny)
(*Ewa Parzyszek*) 145
7. Zastosowanie analizy transakcyjnej w coachingu sukcesji
(*Christoph Seidenfus*) 173

Część II

8. Coaching sukcesji – zarys koncepcji
(*Ewa Więcek-Janka, Andrzej Hejduk, Marek Kulesza,
Janusz Surzykiewicz*)..... 191
 9. Praca z rodziną w coachingu sukcesji
(*Marta Kulesza, Marek Kulesza*) 203
 10. Coaching sukcesji – wybrane narzędzia i techniki pracy
(*Andrzej Hejduk*) 219
 11. Sylwetka i profil kompetencyjny coacha sukcesji
(*Andrzej Hejduk, Marek Kulesza*) 247
- Bibliografia 273
- Noty o autorach..... 318