

Spis treści

Wykaz skrótów i oznaczeń	6
1. Wprowadzenie.....	8
2. Współczesne kierunki zmian i trendy w branży motoryzacyjnej.....	12
2.1. Czynniki i kierunki zmian w branży motoryzacyjnej	12
2.2. Rozwój rynków pojazdów zasilanych alternatywnymi źródłami napędu	15
2.3. Główne trendy.....	16
2.4. Strategiczne znaczenie relacji z dostawcami	19
2.5. Podsumowanie	21
3. Podejście procesowe do zarządzania przedsiębiorstwem w branży motoryzacyjnej	23
3.1. Pojęcie procesu.....	23
3.2. Istota podejścia procesowego.....	24
3.3. Koncepcje i metody zarządzania procesowego.....	26
4. Zasady, metody i narzędzia stosowane w zarządzaniu jakością dostaw	36
4.1. Pojęcie zasad, metod i narzędzi w zarządzaniu jakością dostaw	36
4.2. Charakterystyka i podział zasad, metod i narzędzi w zarządzaniu jakością dostaw	37
4.2.1. Zasady zarządzania jakością.....	37
4.2.2. Metody.....	37
4.2.3. Narzędzia zarządzania jakością	47
5. Rozwiązania systemowe w zakresie kwalifikacji nowych dostawców w branży motoryzacyjnej.....	50
5.1. Model klient–dostawca	50
5.2. Metodyka badań.....	51
5.3. Kierunki zmian w zakresie rozwiązań systemowych w branży motoryzacyjnej	53
5.4. Rozwiązania systemowe w zakresie zarządzania jakością dostaw	56
5.4.1. Struktura systemów zarządzania jakością.....	56
5.4.2. Struktura systemów zarządzania jakością w branży motoryzacyjnej.....	57
5.4.3. Indywidualne wymagania klientów branży motoryzacyjnej w zakresie zarządzania jakością	63
5.4.4. Wymagania wstępne na etapie oceny i kwalifikacji dostawców	63
5.4.5. Analiza wyników badań w zakresie rozwiązań systemowych kwalifikacji nowych dostawców.....	67

5.5. Rozwiązania stosowane w zakresie zarządzania dostawcami przez grupę MAHLE.....	68
5.5.1. Charakterystyka grupy przedsiębiorstw MAHLE	68
5.5.2. Rozwiązania stosowane w procesie kwalifikacji i współpracy z dostawcami.....	70
5.5.3. Wyniki audytu związanego z analizą potencjału poddostawcy	76
5.5.4. Analiza wyników badań rozwiązań stosowanych w zarządzaniu jakością dostaw przez przedsiębiorstwo MAHLE.....	80
6. Podsumowanie i wnioski.....	81
Literatura.....	83
Załączniki.....	91