

Spis treści

WSTĘP	5
ROZDZIAŁ 1. ISTOTA I CZYNNIKI ROZWOJU SUBREGIONU	9
1.1. ROZWÓJ GOSPODARCZY JAKO PROCES ZMIAN ILOŚCIOWYCH I JAKOŚCIOWYCH	10
1.2. REGIONY EKONOMICZNE I ADMINISTRACYJNE ORAZ OBSZARY FUNKCJONALNE	11
1.3. CZYNNIKI ROZWOJU SUBREGIONU	16
1.3.1. EGZOGENICZNE CZYNNIKI ROZWOJU SUBREGIONU	24
1.3.2. ENDOGENICZNE CZYNNIKI ROZWOJU SUBREGIONU	26
ROZDZIAŁ 2. KONKURENCYJNOŚĆ SUBREGIONU - ISTOTA, MIARY I MODELE	29
2.1. ISTOTA KONKURENCYJNOŚCI REGIONALNEJ I LOKALNEJ	29
2.2. SYNTETYCZNE MIARY KONKURENCYJNOŚCI REGIONALNEJ I LOKALNEJ	36
2.3. PRZEGLĄD WYBRANYCH STUDIÓW I RAPORTÓW NA TEMAT KONKURENCYJNOŚCI REGIONALNEJ I LOKALNEJ	37
2.4. SPECYFIKA KONKURENCYJNOŚCI OŚRODKÓW SUBREGIONALNYCH I ICH OBSZARÓW FUNKCJONALNYCH	45
2.5. KONKURENCYJNOŚĆ SUBREGIONU W UNIJNYCH, KRAJOWYCH I REGIONALNYCH DOKUMENTACH STRATEGICZNYCH	48
ROZDZIAŁ 3. ZNACZENIE WSPÓŁCZESNYCH KONCEPCJI ROZWOJU REGIONALNEGO W DZIAŁANIACH NA RZECZ KONKURENCYJNOŚCI SUBREGIONU	57
3.1. KONCEPCJA BAZY EKONOMICZNEJ	61
3.2. TEORIA OŚRODKÓW CENTRALNYCH	63
3.3. TEORIA KUMULATYWNEJ PRZYCZYNOWOŚCI	64
3.4. TEORIA BIEGUNÓW WZROSTU	65

3.5. NOWA TEORIA WZROSTU	66
3.6. NOWA GEOGRAFIA EKONOMICZNA	67
3.7. REGIONY UCZĄCE SIĘ I REGIONALNE SYSTEMY INNOWACYJNE	68
3.8. TERYTORIALNE SYSTEMY PRODUKCYJNE	69
3.9. TEORIA KLASTRÓW	69
3.10. TEORIE ROZWOJU ODDOLNEGO	70
3.11. NOWA EKONOMIA INSTYTUCJONALNA	71
3.12. MODELE POLITYKI ROZWOJU STOSOWANE W POLSCE	72
ROZDZIAŁ 4. EGZO- I ENDOGENICZNE CZYNNIKI KONKURENCYJNOŚCI SUBREGIONU	75
4.1. IDENTYFIKACJA CZYNNIKÓW KONKURENCYJNOŚCI SUBREGIONU	75
4.2. EGZOGENICZNE CZYNNIKI KONKURENCYJNOŚCI SUBREGIONU W ŚWIETLE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	81
4.2.1. ATRAKCYJNOŚĆ ZEWNĘTRZNA	81
4.2.2. BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE	87
4.2.3. DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA	87
4.3. ENDOGENICZNE CZYNNIKI KONKURENCYJNOŚCI SUBREGIONU W ŚWIETLE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	89
4.3.1. OTOCZENIE INSTYTUCJONALNE	89
4.3.2. KAPITAŁ LUDZKI	106
4.3.3. KAPITAŁ SPOŁECZNY	111
4.3.4. NOWOCZESNA STRUKTURA GOSPODARKI	119
4.3.5. INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW	125
4.3.6. INFRASTRUKTURA TECHNICZNA I SPOŁECZNA	134
4.3.7. STAN ŚRODOWISKA NATURALNEGO	137

ROZDZIAŁ 5. POZYCJA I POTENCJAŁ KONKURENCYJNY W MODELU KONKURENCYJNOŚCI SUBREGIONU. KIERUNKI ROZWOJU POTENCJAŁU KONKURENCYJNEGO	141
5.1. MODEL KONKURENCYJNOŚCI SUBREGIONU	141
5.2. ŚRODOWISKO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACYJNOŚCI W SUBREGIONIE LESZCZYŃSKIM	145
5.3. POZYCJA KONKURENCYJNA I POTENCJAŁ KONKURENCYJNY SUBREGIONU LESZCZYŃSKIEGO	149
5.4. KIERUNKI WZMACNIANIA POTENCJAŁU KONKURENCYJNEGO SUBREGIONU LESZCZYŃSKIEGO	151
5.5. DOBRE PRAKTYKI WZMACNIANIA KONKURENCYJNOŚCI SUBREGIONU BIEL SEELAND W SZWAJCARII - PARTNERA SUBREGIONU LESZCZYŃSKIEGO. STUDIA PRZYPADKU	162
ZAKOŃCZENIE	171
BIBLIOGRAFIA	177
ZAŁĄCZNIK - IDENTYFIKACJA ENDOGENICZNYCH CZYNNIKÓW KONKURENCYJNOŚCI SUBREGIONU - ANKIETA	189
.....	
CZĘŚĆ I - JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	191
CZĘŚĆ II - PRZEDSIĘBIORSTWA	196
CZĘŚĆ III - INSTYTUCJE	206
CZĘŚĆ IV - ORGANIZACJE POZARZĄDOWE	212